

TERMOS E CONDIÇÕES DE USO

Última atualização realizada e publicada em 29.03.2022.

Serão pactuados, entre o USUÁRIO, pessoa física de direito privado, e a empresa RIFA DIGITAL pessoa jurídica de direito privado, com CNPJ de nº 45.784.382/0001-20, com sede no EDIF SALVADOR PRIME TORRE MISTA, SALA 603, CAMINHO DAS ARVORES, Salvador/BA, CEP: 41820-021, no presente instrumento, os termos e condições de uso necessários à utilização dos serviços oferecidos na Plataforma RIFA DIGITAL.

Considerações Iniciais

- I) Considera-se “Usuário do perfil Tipo 1”, aquele indivíduo que figura como criador/organizador da campanha. Responsável pela escolha do título, categoria, local do sorteio, prazo de expiração da compra não finalizada, limite de cotas por colaborador, prêmio e todas as outras configurações que envolverem a criação, organização e arrecadação da campanha.
- II) Considera-se “Usuário do perfil Tipo 2”, aquele indivíduo que figura como colaborador da campanha. É quem se identifica com a causa e está disposto a participar do financiamento coletivo.
- III) Considera-se “Diretoria ou Direção”, os representantes da empresa RIFA DIGITAL, seus funcionários e pessoal, envolvidos no desenvolvimento e suporte da Plataforma Rifa Digital.

Cláusula Geral

Os Termos aqui expostos contêm as regras gerais e específicas aplicáveis aos usuários, assim como as explicações necessárias para as operações que estes poderão realizar no âmbito da Plataforma. Dessa forma, através do aceite destes Termos, o usuário (de perfis Tipo 1 e Tipo 2) concorda com todas as regras e procedimentos aqui descritos.

Cláusula Primeira: Do Objeto

A Plataforma “Rifa Digital” busca oferecer soluções tecnológicas que viabilizem a criação, execução e acompanhamento de rifas, na modalidade ONLINE. Disposta à auxiliar o compartilhamento e gerenciamento das campanhas, de maneira que facilita o uso e melhora o alcance de usuários, através da sistemática inteligente e das funcionalidades automatizadas.

Parágrafo Primeiro: A direção da Plataforma Rifa Digital, reserva à si, o direito de alterar as condições destes Termos a qualquer tempo, comprometendo-se a disponibilizar suas novas versões neste link “Termos e Condições” publicado no site oficial da plataforma, bem como, aviso de notícias nas redes sociais vinculadas à Plataforma, que entrarão em vigor na data de sua publicação.

Parágrafo Segundo: Na remota hipótese de um usuário, independentemente do seu perfil de uso, enxergar ofensa aos seus direitos subjetivos na redação dos presentes termos, este poderá comunicar-se através do Portal de Suporte, informar suas razões e compor, junto à Direção da Plataforma, uma solução justa.

Cláusula Segunda - Dos Serviços

Através desta Plataforma, a Direção da “Rifa Digital” oferece sistema de gerenciamento de rifas, que atende desde o cadastramento de produtos, valores, tempo de reserva da cota pretendida até a programação de baixa automática da campanha publicada.

Parágrafo Primeiro: Não estão incluídos nos serviços ofertados pela plataforma, tampouco pela Direção que a desenvolve, a responsabilidade sobre os valores, aportes, contribuições ou quaisquer recursos aplicados pelos Usuários de perfil Tipo 2, destinados às contas sinalizadas pelos Usuários Tipo 1. Assim, a atuação da Direção se resume a disponibilização da referida plataforma, para que os seus usuários idealizem as campanhas ou participem delas, oferecendo suporte nos limites dos termos aqui expostos.

Parágrafo Segundo: O serviço de atendimento, suporte técnico e operacional, será realizado pela Direção e seus prestadores de serviço, EXCLUSIVAMENTE através dos canais de atendimento expostos no Site “<https://rifa.digital/>”, sem direito a utilização de sistema gratuito de telefonia.

Parágrafo Terceiro: O usuário, independentemente do perfil de uso (Tipo 1 ou Tipo 2) não é autorizado a pronunciar-se em nome da Plataforma Rifa Digital, tampouco em nome da Direção. Ainda que se trate de usuário provento, de modo que é terminantemente proibido, pessoa não autorizada colocar-se à disposição para sanar questionamentos, auxiliar no suporte ou outras necessidades de comunicação em relação ao Serviço prestado pela Diretoria da Plataforma Rifa Digital.

Parágrafo Quarto: O Usuário Tipo 1, apenas poderá colocar-se à disposição dos colaboradores (Usuários de perfil Tipo 2) que aderirem sua campanha, para tratar somente da campanha. De modo que seu auxílio se limita às questões que envolvem o evento por ele criado. Todas as demais dúvidas, no tocante ao funcionamento da Plataforma, deverão ser encaminhadas aos canais de suporte, dispostos no Site Oficial da Plataforma.

Parágrafo Quinto: Como condição de acesso aos serviços dispostos na Plataforma, os usuários devem possuir capacidade de fato e de direito (maiores de 18 anos), de modo que as declarações aqui prestadas, no ato do cadastro e do uso da plataforma são de sua inteira responsabilidade. Também devem possuir os meios necessários para realizar o referido cadastro, incluindo computador conectado à internet, prover conexão à internet, equipamentos, manutenção destes, acessórios e softwares, todos sob sua inteira responsabilidade.

Cláusula Terceira – Do Cadastro de Usuários de perfil Tipo 1 e Tipo 2

A criação de campanhas pelo Usuário Tipo 1, depende da realização de um pré-cadastro no Site. O cadastro inicial exige: (i) E-mail; (ii) senha; (iii) primeiro e último nome; (iv) WhatsApp/Telefone.

Parágrafo Primeiro: Nossa orientações acerca da validade do pré-cadastro são:

- a) As pessoas físicas devem possuir no mínimo 18 anos (ou estar legalmente representadas, quando menores de 18 anos, na forma da lei), possuindo número de inscrição ativo sob o CPF.
- b) As Pessoas Jurídicas devem estar estabelecidas no Brasil, possuírem número de inscrição ativo sob o CNPJ e ser representada por representante legal, que informará seu contato, estando devidamente autorizado e com poderes estabelecidos.

Parágrafo Segundo: O pré-cadastro realizado pelos usuários incluirá dados que o vinculam às campanhas das quais participe.

Parágrafo Terceiro: Em caso de informações incorretas ou inverídicas, fraudes, inércia do USUÁRIO no envio dos documentos ou informações eventualmente solicitadas, caberá à Direção bloquear o acesso do usuário a sua Plataforma, sem sofrer prejuízo de outras medidas como previstas nestes Termos, além de não assistir ao usuário qualquer tipo de indenização ou ressarcimento.

Cláusula Quarta: Da Utilização da Plataforma Rifa Digital

A utilização da Plataforma Rifa Digital, pelos Usuários, permite o registro da realização de Aportes para rifas, com funcionalidades inovadoras, tais como baixa automática, reserva com tempo pré-estabelecido de cotas e arrecadação direcionada à conta indicada pelo Organizador/Donatário, não havendo qualquer tipo de retenção financeira por parte da plataforma.

Parágrafo Primeiro: Ao criar uma rifa como donatário de campanha, o organizador indica ciência de todos os termos aqui previstos, além de apresentar previamente as informações que a empresa tomar como relevantes para aceitar a promoção da campanha que será realizada.

Parágrafo Segundo: Realizando o *login* no site da Plataforma Rifa Digital, os Usuários Tipo 1 poderão visualizar as campanhas em andamento, terão acesso ao seu faturamento, saberão quem são os colaboradores assíduos na aba “Top Compradores”, o histórico das vendas, menu de configurações e link de acesso direto ao Suporte da Plataforma.

Parágrafo Terceiro: Aos Usuários de perfil Tipo 2, o acesso à campanha pretendida se dará por meio de link compartilhado pelo Usuário Tipo 1, organizador do evento. Ao passo em que, somente com os links e caminhos de acesso compartilhados pelos criadores, será possível participar do financiamento coletivo.

Parágrafo Quarto: Os usuários da Plataforma Rifa Digital, não ficam restritos ao manuseio da plataforma usufruindo apenas de um tipo de perfil. Significa dizer que, o mesmo indivíduo pode figurar como criador de campanhas e também colaborador delas e das que mais desejar.

Parágrafo Quinto: Os Usuários Tipo 1, organizadores/donatários das campanhas decidem quantidade de números que deseja vincular aos sorteios e a contraprestação pelo uso e suporte da Plataforma Rifa Digital, há uma taxa cujo valor é tabelado pela quantidade de cotas escolhidas pelo Organizador.

Cláusula Terceira: Das responsabilidades dos Usuários

Parágrafo Primeiro: Os Usuários se comprometem a utilizar as ferramentas dispostas na Plataforma Rifa Digital, apenas para a criação e organização das Campanhas, de maneira lícita e justa.

Parágrafo Segundo: Na hipótese de uso inadequado da Plataforma, caberá ao Usuário as consequências legais, cíveis e criminais que o caso ensejar. Sendo assim, caberá à Diretoria, suspender ou cancelar de maneira imediata qualquer publicação de campanha que viole a legislação vigente, sendo inoportuno e descabido qualquer pedido de reembolso ou reparação junto à Diretoria da Plataforma.

Parágrafo Terceiro: No caso do descumprimento de qualquer uma das cláusulas constantes nesse documento e, havendo denúncia, apenas o usuário será responsabilizado, não restando nenhum tipo de danos ou perdas à Diretoria e seu pessoal.

Parágrafo Quarto: Em caso de cancelamento ou suspensão da campanha, todos os usuários declaram-se cientes de que apenas o usuário Organizador fica obrigado a devolver os valores arrecadados pela respectiva campanha, aos seus respectivos doadores. Isto porque, os valores levantados através das vendas das cotas são destinados à conta bancária informada pelo Usuário Organizador.

Parágrafo Quinto: O Usuário Tipo 1 se responsabiliza pela adequação das imagens e vídeos para visualização pública e utilização na plataforma.

Parágrafo Sexto: A utilização de imagens ou vídeos que exponham nudez, violência, ou imagens ofensivas, contrárias à qualquer dispositivo legal, vigente em nosso território, são expressamente proibidas pela plataforma. Sob pena de ter a campanha cancelada sem danos caracterizados além da devolução dos valores arrecadados aos respectivos doadores, com a cobrança da taxa de utilização da plataforma, sem prejuízos quantos as perdas e danos sofridos pela Direção, oportunizando o direito de ação de regresso em caso de ato lesivo, causador de quaisquer danos.

Parágrafo Sétimo: O Usuário Tipo 1, se compromete em estar ciente e manter-se regular com as suas obrigações fiscais, isentando o a Direção de qualquer responsabilidade fiscal sobre as transações realizadas na Plataforma Rifa Digital.

Parágrafo Oitavo: O Usuário Tipo 1 se compromete a manter constantemente atualizado seus dados cadastrais no perfil da Plataforma.

Parágrafo Nono: O Usuário fica responsável por possuir uma conta bancária apta em instituição financeira nacional adequada e por informá-la corretamente no momento de cadastro, para receber os recursos oriundos das campanhas organizadas através da Plataforma.

Parágrafo Segunda: Os usuários estão cientes de que, a conta informada para recebimento dos valores é de sua inteira responsabilidade, bem como a conferência dos dados cadastrados, de modo que, não caberá qualquer responsabilização à Direção da Plataforma Rifa Digital, nos casos de informação

incorreta.

Parágrafo Terceira: Os Usuários declaram-se cientes de que, na hipótese de o Usuário Tipo 2 desistir da compra de uma cota ou da participação em uma campanha deverá levar seu pedido diretamente ao organizador da campanha. Não havendo qualquer possibilidade de requerer junto à Direção da Plataforma, uma vez que a gerência das campanhas e o recebimento dos valores são limitados ao Usuário Tipo 1 (organizador).

Parágrafo Quarta: O Usuário Tipo 1, que estiver como organizador de campanha ativa, fica ciente de que os pedidos de cancelamento de compra e/ou participação em campanhas, formulados pelos Usuários Tipo 2, são de sua inteira responsabilidade, cabendo a estes a devolução do valor e cancelamento da cota. Fica ciente também, de que a Plataforma Rifa Digital, oferece funcionalidade de cancelamento manual da cota e por isso, não há necessidade qualquer intervenção por parte da Diretoria da Plataforma.

Cláusula Quinta: Dos Pagamentos

Os usuários poderão utilizar quaisquer Meios de Pagamento aceitos pela Plataforma para a realização de compras em suas campanhas e também poderão depositar diretamente na conta bancária do organizador da campanha pretendida, observadas as regras específicas contidas no Site e nestes Termos.

Parágrafo Primeiro: A partir do aceite do presente termo, o usuário se dispõe em autorizar toda e qualquer operação financeira, seja ela por intermediário financeiro, transação bancária (TED, DOC, PIX), e outros que vierem a surgir pelos meios tecnológicos, disponíveis na Plataforma.

Parágrafo Segundo: O único pagamento feito à Plataforma Rifa Digital, é o pagamento referente à publicação da campanha, realizado pelo organizador. O valor da publicação tem somente um referencial, qual seja, o faturamento da campanha. O pagamento é feito no momento da criação da campanha e nenhum outro valor será cobrado sobre essa publicação.

Parágrafo Terceiro: A tabela referencial dos valores para publicação da campanha ficará disponível, todo o tempo, na aba de criação da rifa, podendo sofrer alterações a qualquer tempo.

Parágrafo Quarto: Caso o usuário opte por realizar/receber o pagamento diretamente (sem caminho intermediário oferecido pela Plataforma) deverá confirmar o recebimento do valor, por sua conta e risco.

Parágrafo Quinto: Na Plataforma Rifa Digital não existem descontos de taxas incidentes sobre os valores das cotas vendidas. Havendo qualquer exigência dessa natureza, o Usuário responsável terá sua campanha cancelada e ficará obrigado a devolver os valores levantados na respectiva campanha.

Parágrafo Sexto: Quando o pagamento for realizado através dos meio de pagamento disponibilizados pela Plataforma, este será direcionado diretamente para a conta informada pelo Usuário.

Parágrafo Sétimo: É facultado ao Usuário Tipo 1, organizador da campanha, habilitar a função de recebimento de pagamentos por meio do crédito ou débito (no Mercado Pago), quando essa função estiver habilitada, o tempo de compensação dos pagamentos podem varias de 03 (três) a 05 (cinco) dias úteis. A transação ficará com o status “em processamento” até ser concluída. Uma vez concluída, o valor será igualmente direcionado à conta informada pelo Organizador.

Parágrafo Oitavo: A utilização da Plataforma Rifa Digital, por parte dos usuários, poderá ensejar a cobrança da Taxa de uso do sistema (taxa por publicação de campanha) que será cobrada dos Organizadores das campanhas em modalidade única de acordo com a perspectiva de faturamento bruto (quantidade total de bilhetes x o valor do bilhete). A tabela poderá sofrer alterações a qualquer tempo e as atualizações serão comunicadas aos usuários.

Cláusula Quarta: Das Restrições aos usuários

Em relação à utilização da Plataforma Rifa Digital, além dos termos entre os pactuantes, os usuários se

submetem às seguintes restrições:

Parágrafo Primeiro: O usuário não poderá infringir estes Termos ou quaisquer outros adotados pela Direção da Plataforma Rifa Digital, previamente disponibilizadas aos usuários;

Parágrafo Segundo: Os Usuários estão terminantemente proibidos de infringir os direitos autorais, de patente, de marca comercial, de segredo comercial, além de outros direitos de propriedade intelectual, industrial, de publicidade ou confidencialidade, seja de titularidade da Plataforma Rifa Digital, da Direção da Plataforma, ou de terceiros, se responsabilizando pelos danos causados, isentando a Direção da plataforma, entretanto, porventura ocorrendo a responsabilização, oportuniza desde já o direito de denúncia a lide, assim como, em caso de condenação, o de novação, sem prejuízos das perdas e danos causados à Direção da Plataforma.

Parágrafo Terceira: É vedado aos usuários a adoção de atitude difamatória, caluniosa, ameaçadora, assediante ou de modo que comprometa as relações com Direção da Plataforma, terceiros, ou demais usuários, isentando a Direção, sendo o usuário violador, o único responsável por sua atitude aqui prevista.

Parágrafo Quarta: Os usuários não poderão fornecer informações falsas, incompletas ou incorretas à Direção da Plataforma Rifa Digital, ou aos demais usuários, quando utilizando-se dos Serviços da plataforma. Sob pena de responder judicialmente, ao descumprimento da cláusula.

Parágrafo Quinta: O usuário não poderá se abster de cooperar em eventuais investigações internas ou demais solicitações de informações que envolvam o uso da plataforma.

Parágrafo Sexta: Nos eventuais casos de uso que traga publicidade negativa e conseqüentemente prejudique a Plataforma, em qualquer aspecto. Caberá, a critério da Direção a interrupção ou encerramento das campanhas em que o Usuário figurar como organizador.

Cláusula Quinta: Prazo e Rescisão do Presente Termo

Os presentes termos são celebrados por prazo indeterminado, com início de sua vigência a partir do seu aceite pelo usuário que ocorrerá no momento da abertura de uma Conta em sua titularidade ou da compra de qualquer cota.

Parágrafo Primeiro: Estes termos poderão ser rescindidos a qualquer tempo, por qualquer uma das Partes, sem ônus, mediante utilização dos mecanismos disponibilizados na Plataforma Rifa Digital.

Parágrafo Segundo: Estes Termos serão rescindidos em caso de descumprimento de quaisquer das obrigações aqui estabelecidas, bem como pela decretação de falência, recuperação judicial, extrajudicial ou insolvência civil de qualquer das partes ou ainda pela ocorrência de caso fortuito ou força maior que impossibilite a prestação dos Serviços, total ou parcialmente, por mais de 10 (dez) dias consecutivos.

Parágrafo Terceiro: A rescisão destes Termos, por qualquer motivo, não prejudicará o direito da Direção da Plataforma Rifa Digital, de reivindicar as quantias porventura devidas pelos organizadores das campanhas, em razão da prestação dos Serviços, nem a indenização porventura devida.

Parágrafo Quarto: O usuário poderá encerrar sua Conta junto à Plataforma Rifa Digital a qualquer momento, observadas as regras de encerramento de cadastro e seguindo as instruções contidas na plataforma, devendo ser solicitada através do e-mail: contato@rifa.digital.

Cláusula Sexta: Do Encerramento da Campanha por Parte dos Usuários:

O usuário Tipo 1 (organizador), por opção própria, poderá encerrar uma campanha a qualquer momento, independentemente do valor arrecadado até o momento do pedido junto à Plataforma Rifa Digital, devendo devolver, por sua conta, todos os valores arrecadados, caso não tenha chegado a quantidade definida pelo organizador e comprovar todas as devoluções. E na hipótese da não devolução dos valores devidos, o usuário que sentir violado o seu direito de reembolso, deverá buscar do Organizador, não cabendo à Direção da Plataforma Rifa Digital qualquer cobrança ou reponsabilidade.

Parágrafo Primeiro: As campanhas serão encerradas quando o Organizador da Campanha sinalizar o colaborador premiado ou a realização do sorteio e a finalização da campanha;

Parágrafo Segundo: Uma campanha poderá ser excluída pela Direção da Plataforma Rifa Digital, sem a necessidade de pedido por parte do usuário, se for percebida qualquer violação das disposições destes Termos.

Parágrafo Terceiro: Se dentro do prazo de 07 (sete) dias corridos, o organizador não arrecadar nenhum valor à sua campanha, poderá solicitar o cancelamento desta e requerer o reembolso da taxa paga pela publicação. Na hipótese de ter vendido qualquer cota, o organizador deverá comprovar a devolução das cotas vendidas, para ter restituído o valor da taxa de publicação. A solicitação deverá ser encaminhada pelos canais de Suporte.

Cláusula Sétima: Das Disposições Gerais

Parágrafo Primeiro: Os usuários expressamente aceitam que a Direção da Plataforma e/ou qualquer de seus parceiros poderá enviar mensagens de e-mail de caráter informativo, referentes a comunicações específicas referentes aos Serviços, bem como outras mensagens de e-mail de natureza comercial, tais como ofertas dos parceiros e novidades na Plataforma Rifa Digital. Caso o USUÁRIO não deseje mais receber referidas mensagens, este poderá solicitar o cancelamento do seu envio, dando total aceite para o uso dos dados ali captados, dentro do que preconiza a LGPD (Lei 13709/2018), em seus artigos, o Marco Civil da Internet (Lei 12965/2014). A empresa organizadora, aqui denominada Direção/Diretoria se amolda de acordo com a legislação vigente, preconizando pela transparência quanto às suas atividades, tratamento de dados, assim como a utilização dos captados.

Parágrafo Segundo: As disposições destes Termos, assim como as de seus anexos, consideradas partes integrantes e complementares deste instrumento, refletem a integridade dos entendimentos e acordos entre as Partes.

Parágrafo Terceiro: Estes Termos são celebrados em caráter irrevogável, e suas obrigações são legais, válidas e vinculativas para as Partes e seus sucessores e herdeiros a qualquer título e exequível de acordo com seus respectivos termos.

Parágrafo Quarto: No caso de qualquer Cláusula, termo ou disposição destes Termos ser considerada nula ou não aplicável, tal nulidade ou inexecutabilidade por lei posterior, não afetará quaisquer outras Cláusulas, termos ou disposições aqui contidas, que permanecerão em pleno vigor e efeito.

Parágrafo Quinto: O não exercício de quaisquer direitos ou a concordância com o não cumprimento de quaisquer termos ou condições sob estes Termos não configurará renúncia de quaisquer direitos sob estes Termos nem impedirá a referida Parte de executar ou exercer quaisquer destes direitos a qualquer tempo.

Parágrafo Sexto: Nenhuma tolerância ou atraso de qualquer das Partes em fazer cumprir ou exigir o cumprimento dos direitos e obrigações convencionados nestes Termos, constituirá novação nem precedente de qualquer natureza. Tal tolerância não prejudicará ou restringirá o exercício dos mesmos direitos e obrigações em situações futuras semelhantes, bem como não isentará, em nenhum caso, qualquer das Partes do integral cumprimento de suas obrigações de acordo com o aqui convencionado e previsto.

Parágrafo Sétimo: As Partes declaram estar atuando de forma independente. A relação contratual aqui acordada não será interpretada como uma joint venture, associação, sociedade, agência, representação comercial ou parceria, sendo que cada uma das Partes manterá independência e autonomia totais na administração e gerenciamento de seus respectivos negócios/campanhas, assim como permanecem irretocáveis os direitos sob a égide intelectual, seja da construção, condução e alteração da plataforma e marca, sendo a única proprietária, a empresa RIFA DIGITAL (Direção). Nenhuma das Partes ou seus respectivos representantes e empregados serão, em qualquer hipótese, considerados prepostos ou representantes da outra Parte, e nenhum deles poderá firmar contratos ou avenças em nome da outra Parte, ou obrigar a outra Parte perante terceiros.

Parágrafo Oitavo: Estes Termos não constituem qualquer vínculo de natureza trabalhista e/ou previdenciária entre as Partes ou entre uma Parte e os empregados, prepostos, consultores e eventuais subcontratados, mesmo utilizando-se de outras alcunhas, não sendo taxativas, tais como “afiliados”, “parceiros” e outras hipóteses, atrelados a outra Parte.

Parágrafo Nono: Estes Termos serão regidos pelas leis da República Federativa do Brasil, na ausência dela a condição mais favorável para os pactuantes do presente instrumento, sem intenção de prejudicar quaisquer envolvidos.

Cláusula Oitava: Do Foro de Eleição e Aceite aos Termos Explicitados

As Partes elegem o Foro da Comarca de Salvador/BA para dirimir qualquer dúvida ou controvérsia relativa aos presentes Termos, com renúncia expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou que venha a ser.

Por estarem ajustadas as partes, realizam o aceite, aquiescendo com todas as cláusulas aqui previstas, assim como política de privacidade e os seguintes termos à disposição no site da Plataforma Rifa Digital (<https://rifa.digital/>).

RIFA DIGITAL

45.784.382/0001-20